

# МОЖНО ЛИ ПРОДАТЬ СТРОИТЕЛЬНУЮ КОМПАНИЮ?

---

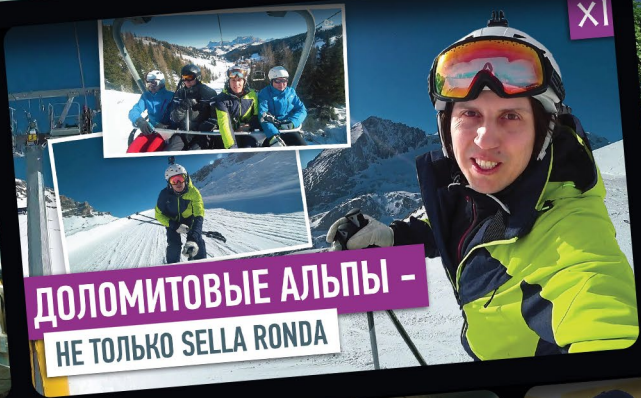
Алексей Аверьянов,  
*генеральный директор Vesco Group*











**VOT**  
#Владение #Движение #Творение

# КАПИТАЛИЗАЦИЯ



# VESCO CONSTRUCTION: 14 ЛЕТ

14  
206

ЛЕТ УСПЕШНОЙ  
РАБОТЫ

РИВЕРСАЙД

АКСАКОВО  
ОГНИКОВО  
ЗЕЛЕНый БОР  
СИНЕРГИЯ  
РУССКАЯ  
ДЕРЕВНЯ

ОБЪЕКТОВ  
СПРОЕКТИРОВАНО

ПОСТРОЕНО

311

КОТТЕДЖЕЙ

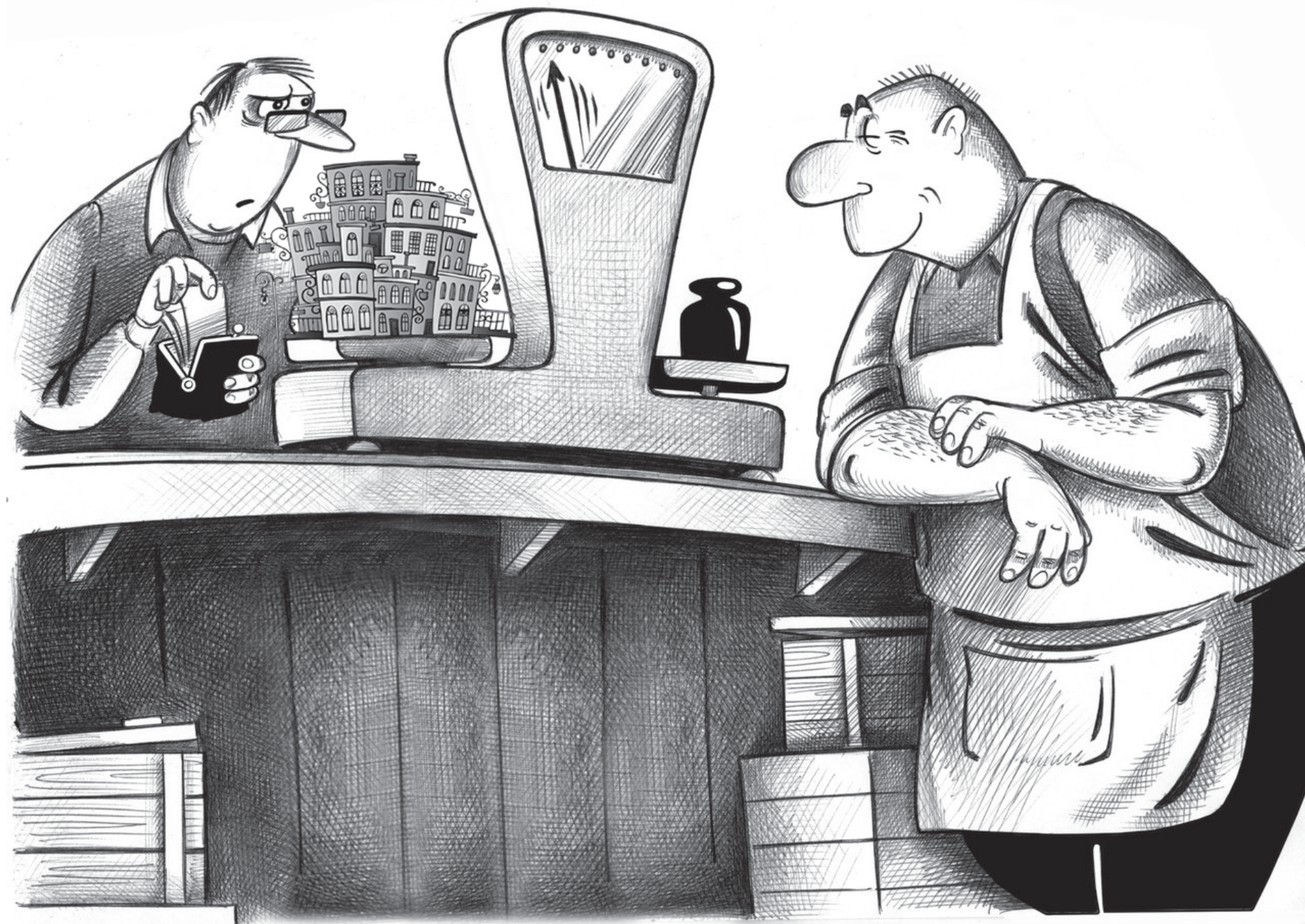
МИЛЛЕНИУМ ПАРК

ДЛИ  
ШЕРВУД

ГРИНФИЛД  
ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ  
НАХАБИНО  
ИСТРИНСКИЕ  
УСАДЬБЫ  
ЛЕСАВИНО  
ЦВЕТОЧНЫМ



- Архитектуру не хотите ли?



**ЛЕСАВИНО**



# ЛЕСАВИНО



# РУССКАЯ ДЕРЕВНЯ



# РУССКАЯ ДЕРЕВНЯ



# ИСТРИНСКИЕ УСАДЬБЫ



# ИСТРИНСКИЕ УСАДЬБЫ



- **Накоплены компетенции  
в проектировании  
и строительстве**
- **Лёгкие заказчики закончились**

**■ ЧТО ДАЛЬШЕ?**



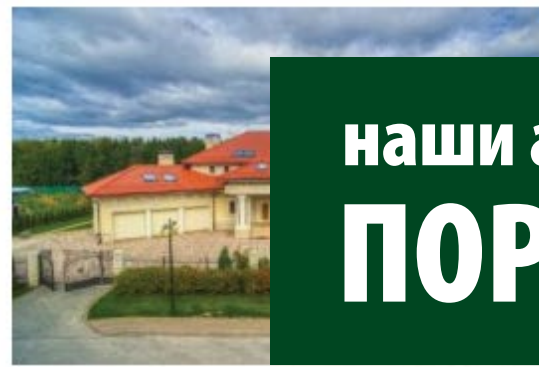
наши активы

**БАЗА ПРОЕКТОВ**



**80**

# наши активы ПОРТФОЛИО

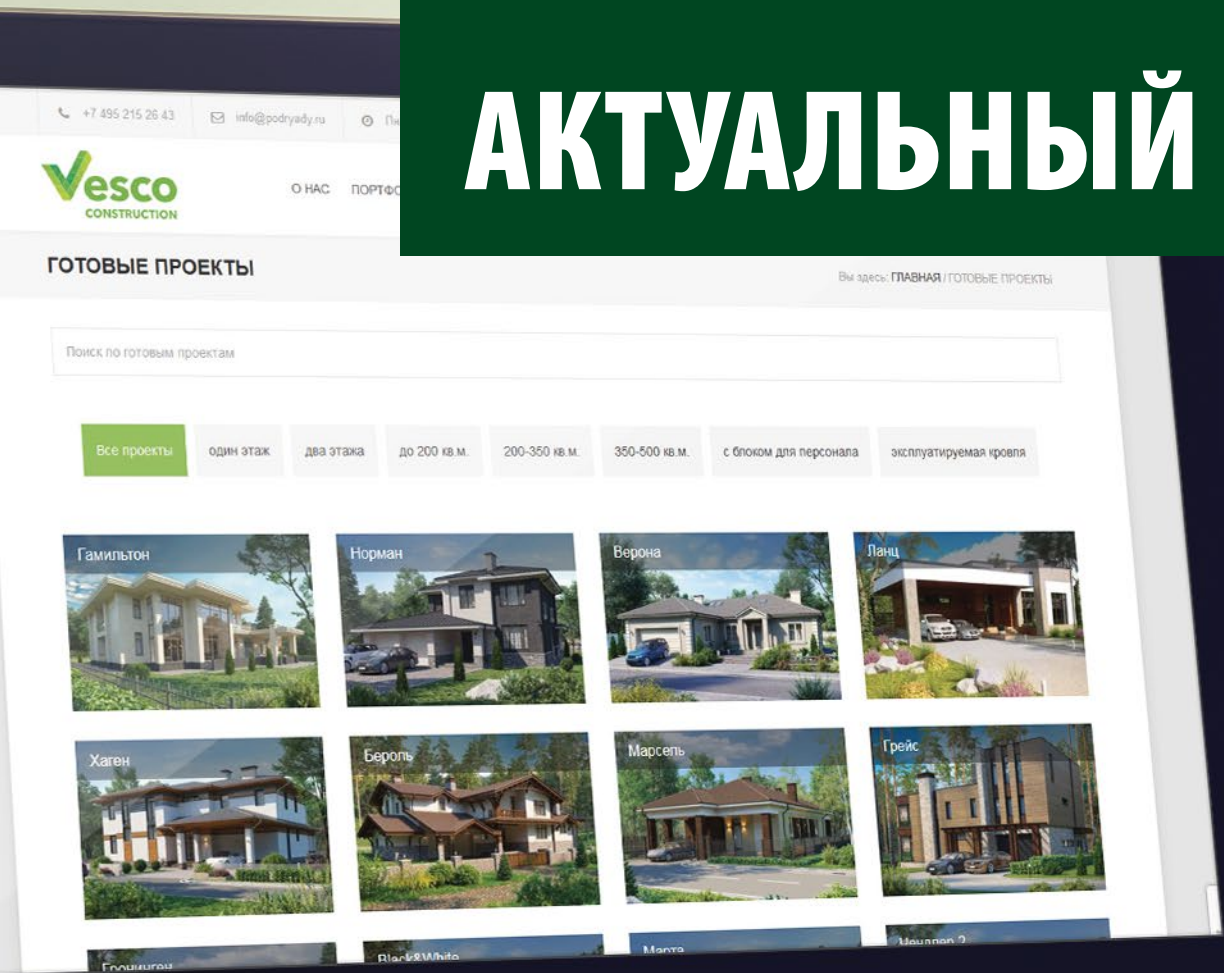


83



наши активы

# АКТУАЛЬНЫЙ И УДОБНЫЙ САЙТ



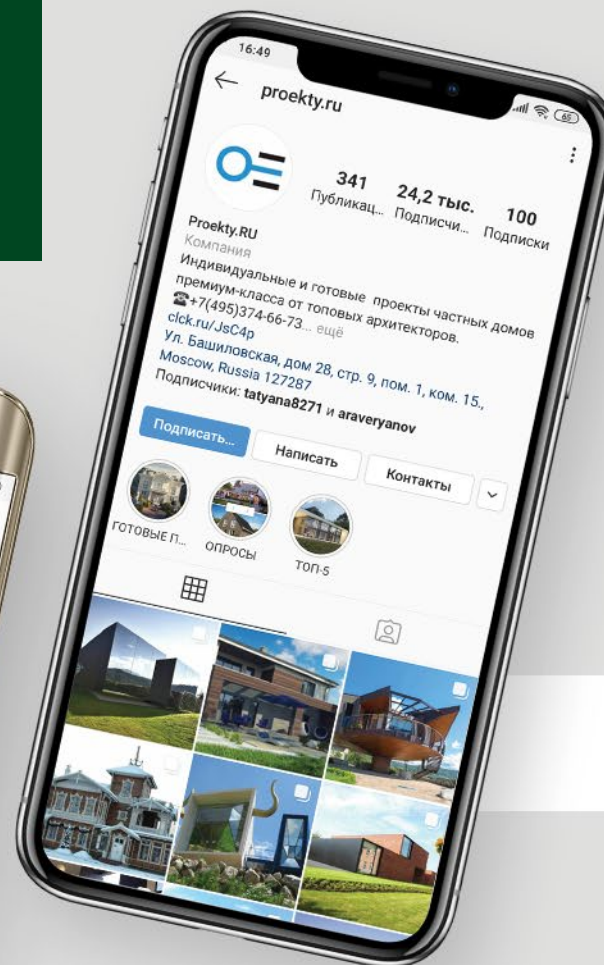
наши активы

# РАЗВИТЫЕ СОЦСЕТИ

**Vesco Construction**

Instagram:  
**17,1 тыс.**  
подписчиков

Facebook:  
**4660 друзей**



**Proekty.ru**

Instagram:  
**24,2 тыс.**  
подписчиков

Facebook:  
**8118 друзей**

наши активы

# SERM: РАБОТА С РЕПУТАЦИЕЙ





# ШУЛЬГИНО



# МИЛЛЕНИУМ ПАРК







**КНЯЖЬЕ ОЗЕРО**

**ПАВЛОВО**

**ДО...**



**ПАВЛОВО**

**...ПОСЛЕ**



# ТОЧЕЧНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

## 1. Нет «капризного» заказчика

- Имеет свой вкус
- Постоянно переделывает проект
- Не может спланировать финансы
- Сравнивает компанию с бригадами

## 2. Результат в 2-3 раза быстрее

- Делаем то, что востребовано и окупится
- Экспериментируем и идем вперед

## 3. Прогнозируемо, интереснее и выгоднее!

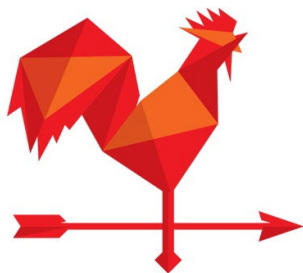
- Узкое место не строительство, а расширение пула инвесторов

# СТРОИТЕЛЬСТВО **VS** ТОЧЕЧНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ



# ОПРОС 14 КОМПАНИЙ

СТМК



RENDER  
HOUSE



WERKHAUS



# ЧТО ВЛИЯЕТ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ?

- 1.** Узнаваемость бренда (4,64)
- 2.** Положительные отзывы и репутация компании (4,43)
- 3.** Выстроенные бизнес-процессы (4,36)
- 4.** Портфолио построенных объектов (4,36)
- 5.** Прозрачная финансовая отчетность (4,14)

# ■ ЧТО НЕДООЦЕНЕНО?

- 6.** Развитые аккаунты в социальных сетях (3,93)
- 9.** Уникальная технология (3,71)
- 10.** Органический трафик сайта и маркет-плейсов (3,64)
- 14.** База готовых проектов (3,57)
- 19.** Наличие демо-дома (3,21)



# КТО МОЖЕТ КУПИТЬ строительную компанию?

Другая строительная компания  
из другого региона

57%

Другая строительная компания  
из этого же региона, работающая  
в другой технологии

50%

Другая строительная компания  
из этого же региона, работающая  
в той же технологии

43%

Никто не купит, т.к. строительная  
компания никому не нужна

29%

Производитель строительных  
материалов

21%

Непрофильный инвестор

7%

# ■ МУЛЬТИПЛИКАТОР?

**x3**

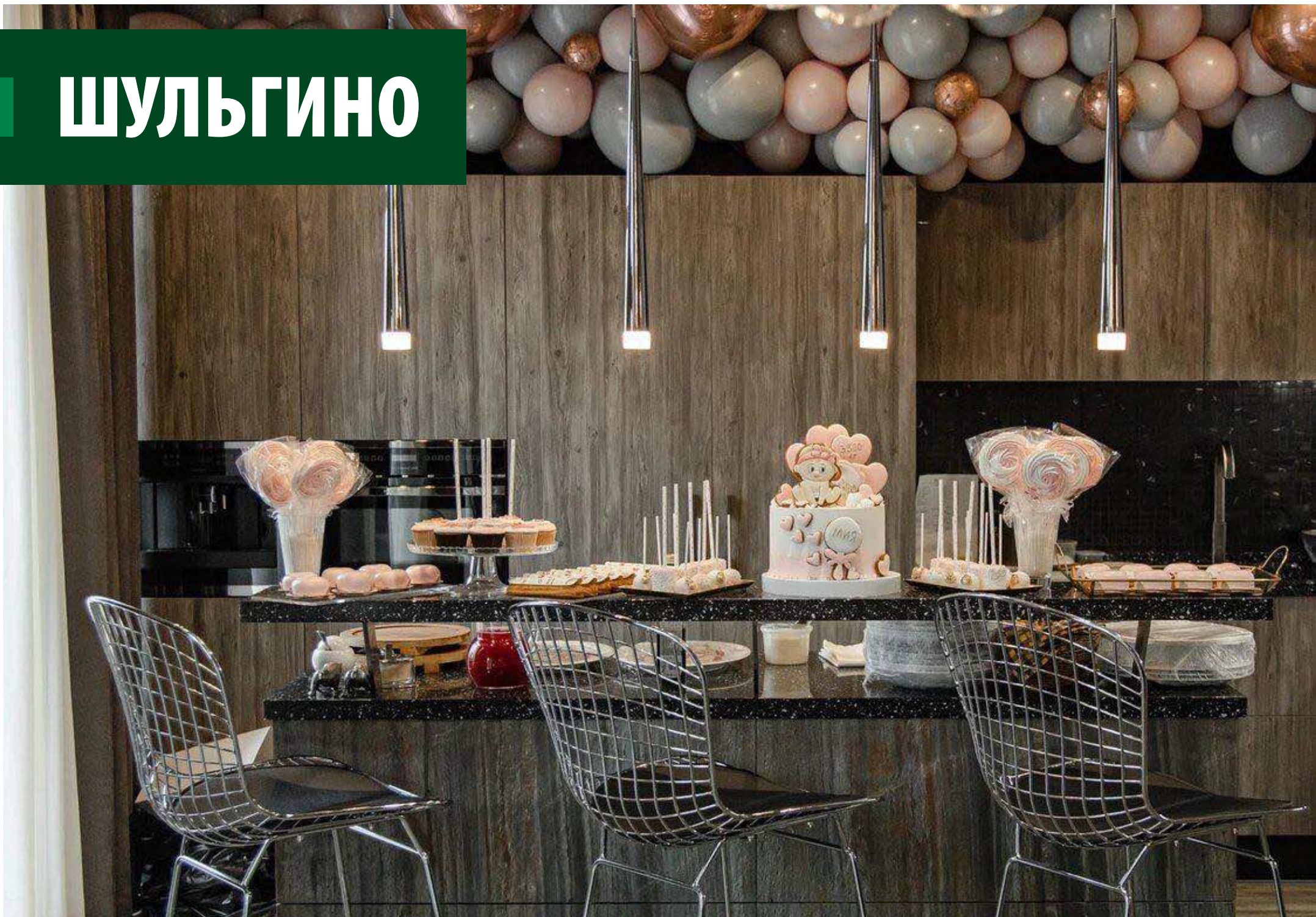
**ГОДОВОЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ**

# ЛИКВИДНОСТЬ

## Внешние факторы:

- 1.** Регулирование отрасли и ужесточение архитектурного контроля
- 2.** Развитие ипотеки на строительство домов
- 3.** Общая экономическая ситуация

# ШУЛЬГИНО



# ШУЛЬГИНО





**ARAVERYANOV**

